

## **Позиционирование библиотеки вуза как территории для читателя: из опыта работы научной библиотеки НТГСПА**

В деятельности современной библиотеки все чаще используются понятия «позиционирование» и «Public Relations», которые направлены «на формирование и поддержание благоприятного образа (имиджа), на убеждение общественности в необходимости деятельности библиотеки и ее благотворном влиянии на жизнь общества» [1, с. 208]. Внедрение в библиотечную практику PR-мероприятий является актуальным для нашего времени, так как «знания и творческое практическое применение паблик рилейшнз сегодня, пожалуй, как ни одно другое направление менеджмента, необходимы для российских библиотек» [8, с. 43].

Научная библиотека Нижнетагильской государственной социально-педагогической академии (НБ НТГСПА), стремясь к созданию привлекательного образа библиотеки, все больше опирается на PR-технологии. Опыт работы НБ НТГСПА по активному использованию PR-технологий подробно освещен в статьях «Студенческие PR-акции как способ формирования положительного облика вузовской библиотеки» [4] и «PR-мероприятия вузовской библиотеки: из опыта работы научной библиотеки НТГСПА» [5]. Положительный облик библиотеки осуществляется «посредством активной, обширной по тематике и разнообразной по формам деловой деятельности, организацией конкурсов и кружков читателей, читательских конференций, экскурсий по библиотеке, пресс-конференций, выступлений библиотекарей на совещаниях различных уровней власти, публичных лекций, проведения историко-культурных, общественно-политических, филологических и других семинаров» [1, с. 210].

Цель данной публикации – представить новые формы и способы позиционирования научной библиотеки как территории для читателя. Под «территорией для читателей» мы понимаем создание в библиотеке таких условий, при которых читатель раскрывается как творческая личность, формируется его интерес к библиотеке, и в результате он испытывает необходимость ежедневного контакта с книгой.

Не секрет, что в структуре свободного времени студенческой молодежи досуговому чтению отводится все меньше места. Свободное время заполняется дискотеками, общением в чате, компьютерными играми или не заполняется ничем. Объявленный библиотекой *творческий конкурс «Сочини сказку»* доказал обратное: студенты не только читают, о чем свидетельствует статистика посещений нашей библиотеки, но и пишут. Конкурс-проект был организован в рамках подготовки к Всероссийской научно-практической конференции «Сказка: научный подход к детскому жанру». Для привлечения студентов к участию в конкурсе волонтеры с факультета массовых коммуникаций, обучающиеся по специальности «Связи с общественностью», в костюмах сказочных героев раздавали листовки с условиями конкурса. Изначально конкурс планировался по пяти номинациям: лучший интерпретатор народной сказки, «И на моем факультете живет волшебство» (сказка о факультете), фантазии на тему будущей профессии, сочиняю сказки для детей, сочиняю сказки для взрослых.

Тематика написанных сказок не уместилась в обозначенные номинации, поэтому компетентное жюри, состоящее из преподавателей факультета русского языка и литературы НТГСПА и института психолого-педагогического образования, определило победителей в восьми номинациях. К вышеназванным пяти добавились еще три номинации: лучшая новогодняя сказка, экологическая сказка, поэтическая сказка.

На конкурс «Сочини сказку» было представлено 80 работ. Из них 56% написаны студентами социально-гуманитарного института, двое из них стали победителями в двух номинациях. В четвертой номинации бесспорным лидером с циклом сказок для младшего

брата стала студентка Института филологии и массовых коммуникаций и одновременно нештатный корреспондент вузовской газеты «Академия» Елена Климова. Подведение итогов конкурса вылилось в большой праздник, так как «сочинители» получили не только благодарственные письма и грамоты, но и ценные призы – «Золотую книгу сказок» и сборники сказок уральского писателя Юрия Бриля. Общение такого рода со студентами укрепляет дружеские отношения и повышает популярность библиотеки в их глазах.

Доказательством неравнодушного отношения к библиотеке, пополнению ее фондов стала акция «Юбилейная книгоманя: подари библиотеке художественную литературу», разработанная студентами четвертого курса факультета массовых коммуникаций, будущими специалистами по связям с общественностью и рекламе. Ограниченное финансирование библиотеки не позволяет приобретать популярные художественные издания, поэтому ректорат в рамках празднования юбилея академии обратился с призывом подарить библиотеке хорошие книги. В первой номинации «Любитель классики» соревновались дарители классических произведений, во второй – «Герой нашего времени» – участники акции, которые предлагали современную фантастику, детективы, любовные романы и другие популярные книги. В номинации «Книжный донор» должен был определиться победитель, подаривший библиотеке самое большое количество книг. Интересно, что такими «книжными донорами» стали сразу три студента социально-гуманитарного института, передавшие в библиотеку более шестисот романов.

Каждому, кто предоставил помощь библиотеке, в торжественной обстановке ректором академии В.И. Смирновым были вручены почетные грамоты или благодарственные письма, а каждый из восьми самых активных участников акции получил «Золотой читательский билет», дающий право на льготное библиотечное обслуживание в течение всех лет обучения в вузе.

Значительную роль в формировании имиджа библиотеки играют традиции. Одна из традиций сложилась в НТГСПА. В течение двух последних лет в научной библиотеке НТГСПА проходят публичные лекции на самые различные темы: история и экономика, литература и предпринимательство, психология и искусство. Первым публичные лекции по истории средневековой Европы стал читать Тимофей Николаевич Грановский студентам Московского университета в 40-е гг. XIX в. Публичные курсы лекций Грановского, человека огромного личного обаяния, эрудита, талантливого историка, имели необыкновенный успех. Аудитория была переполнена. Слушать его сходились со всех факультетов. Успех лекций определялся доскональным знанием темы разговора. «Надобно много жить с своим предметом, много думать о нем, чтоб так излагать его», – отзывался о лекциях Грановского А.И. Герцен [2, с. 236].

Мы уверены, что талантливые преподаватели вуза, известные тагильские поэты и писатели, театральные деятели, политики, представители религиозных конфессий, выходя к студенческой аудитории с открытым публичным словом, расширяют пространство библиотеки и вносят разнообразие в привычные способы информационного обслуживания, вызывая интерес к теме лекции и формируют читательский вкус.

По результатам социологического опроса студентов 1–4-х курсов, проведенного проблемной группой студентов под руководством кандидата социологических наук, доцента кафедры философских наук НТГСПА С.И. Железняковой, о необходимости проведения публичных лекций 51% опрошенных отмечают, что они расширяют кругозор, 28% видят полезность получаемой информации. И лишь 4% студентов считают, что публичные лекции добавляют нагрузки. Тем не менее все опрашиваемые пожелали увеличить количество таких мероприятий.

Положительный эффект в позиционировании научной библиотеки играют *научно-практические конференции*. Прежде библиотека оказывала лишь информационную поддержку мероприятиям такого рода. В последние три года она стала не только участницей, но и одним из организаторов. Проведенные на базе научной библиотеки НТГСПА научно-

практические конференции сделали известной библиотеку не только в России, но и за ее пределами. Первая конференция, состоявшаяся весной 2006 г. и посвященная проблеме формирования информационной культуры личности, собрала не очень большой круг участников. В ней приняли участие преподаватели и библиотекари образовательных учреждений Нижнего Тагила и Екатеринбурга.

Вторая конференция «Номо legens в прошлом и настоящем», организованная научной библиотекой, социально-гуманитарным институтом и художественно-графическим факультетом НТГСПА, приняла 119 делегатов, представивших 40 образовательных, научно-исследовательских и культурно-просветительских учреждений из 15 городов различных регионов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Челябинска, Тамбова, Тюмени, Уфы, Ижевска, Казани, Омска, Липецка, Самары, Шадринска, Лесного, Нижнего Тагила. Заочно в конференции приняли участие 5 зарубежных исследователей из Польши, Франции, США. В рамках работы конференции состоялись презентации и продажа изданий образовательно-издательского центра «Академия», таких издательств, как «Цифропись» (Нижний Тагил), «Уральское литературное издательство» (Екатеринбург). Участникам конференции были предложены экскурсии в музей истории НТГСПА и Нижнетагильский государственный музей изобразительных искусств, выставка «EXLIBRIS» В.В. Зуева, члена Союза художников России, профессора кафедры рисунка художественно-графического факультета НТГСПА, студенческие фотовыставки «Один день работы библиотеки» и «Человек читающий».

Третья научно-практическая конференция, состоявшаяся 24–25 апреля 2008 г., называлась «Сказка: научный подход к детскому жанру». Основная цель конференции – возрождение интереса к чтению и научному изучению сказки как одного из самых ярких по силе воздействия на личность жанров народного творчества. Тема конференции вызвала большой интерес. Приехали именитые гости, которым было представлено слово на пленарном заседании. Кандидат философских наук, доцент кафедры общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин Саратовской государственной академии права В.П. Ватаман рассказала об опыте работы по программе «Что за прелесть эти сказки». Ее доклад назывался «Сказка в контексте народной культуры». Кандидат педагогических наук, доцент кафедры детской литературы Санкт-Петербургского университета культуры и искусств И.И. Тихомирова поделилась своими знаниями в области семейного чтения и воспитания. Кандидат педагогических наук, заведующий отделом редких книг Российской государственной библиотеки по искусству А.И. Рейблат представил «Пьесы-сказки в русском театре второй половины XIX – XX вв.». Кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы Нижнетагильской государственной социально-педагогической академии А.В. Миронова ввела слушателей в «Жанровый, структурный и мифопоэтический ракурс сказки о Курочке-Рябе». Секцию «Лингвистические и филологические особенности сказочного жанра» украсило выступление доктора филологических наук, профессора, зав. кафедрой истории русской литературы XI–XIX вв. Орловского государственного университета М.В. Антоновой.

Ярким событием в работе конференции стали анимационные отчеты студентов художественно-графического факультета НТГСПА, автограф-сессии писателей Н. Елизаровой (Омск) и Ю. Бриля (Екатеринбург), мастер классы «Сказка – ложь?» и «Такие разные куклы», круглый стол по проблемам детского чтения с участием доцента кафедры детской литературы Санкт-Петербургского университета культуры и искусств И.И. Тихомировой, презентации выставок детского рисунка и декоративно-прикладного искусства, музыкально-сценические проекты, PR-акции студентов Института филологии и массовых коммуникаций.

По материалам всех конференций были выпущены интересные по содержанию и художественному оформлению сборники.

Проведение данных мероприятий повысило уровень самооценки библиотечных работников, увеличило авторитет библиотеки в глазах руководителей вуза и читателей. «Именно престиж, авторитет среди различных групп населения превращает библиотеку в привлекательного партнера» [7, с. 316].

«Библиотека – это гораздо больше, чем просто учреждение со своим персоналом, целями и задачами. Это еще и духовное пространство, в котором совершаются определенные интеллектуальные действия» [3, с. 75]. Реализуя библиотечные проекты по продвижению чтения, популяризации библиотеки, библиотека создает такую «территорию для читателя», где и читатель, и библиотекарь связаны общим интересом к книге. «И чем чаще будут озвучиваться вопросы позиционирования, ... тем вернее библиотеки сохранят свой вековой статус» [6, с. 124].

### **Библиографический список**

1. Борисова О.О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности : учеб.-практ. пособие / О.О. Борисова ; Орлов. гос. ин-т культуры и искусств. – СПб. : Профессия, 2006. – 320 с.
2. Герцен А.И. Публичные чтения г. Грановского (Письмо второе) / А.И. Герцен // Новый мир. – 1962. – № 3. – С. 233–238.
3. Коленко Л. Точка особого притяжения: Эспланадная, 14 / Л. Коленко // Библиотека. – 2008. – № 6. – С. 75–80.
4. Коновалова В.И. PR-мероприятия в вузовской библиотеке: из опыта работы научной библиотеки НТГСПА / В.И. Коновалова, О.В. Шабаршина // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2004. – Вып. 5. – С. 34–36.
5. Коновалова В.И. Студенческие PR-акции как способ формирования положительного облика вузовской библиотеки / В.И. Коновалова // Информационный бюллетень РБА. – 2007. – № 42. – С. 73–75.
6. Маршак И.Б. Использование библиотечного менеджмента и PR-технологий в позиционировании российских библиотек / И.Б. Маршак // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 1. – С. 123–124.
7. Справочник библиотекаря / науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2004. – 448 с.
8. Ястребова Е.М. Паблик рилейшнз для библиотек / Е.М. Ястребова // Библиография. – 2000. – № 1. – С. 43–45.

**Л.К. Шишенкова**  
*НБ ПГУ, Пермь*

### **Рондо для читального зала, или Размышления библиотекаря**

Рондо – музыкальная форма, основанная  
на чередовании неизменной формы –  
– рефрена и различных эпизодов.

*Новый энциклопедический словарь. – М., 2004. – С. 1037.*

Казалось бы, какое отношение имеет музыкальная форма к работе читального зала, напрямую с музыкой не связанного? Но разве не случалось всем нам заметить, что во всякой работе, особенно, если она делается хорошо, звучит своя мелодия?